

Rafael VILLOTA S. , Sebastian NAVAS, Xavier LATORRE.
rafael.villota@institutpaulbocuse.com
Institut Paul Bocuse, Centre de Recherche, France
Universidad San Francisco de Quito, Equateur.
Foro Origine, Diversité et Territoires
Atelier 1 Session 2

Impact de la dénomination géographique "Cacao Arriba" sur la production de cacao national dans la région de Los Ríos, Équateur..

L'influence positive des Indications Géographiques (IG) et de leurs Appellations d'Origine (AO) sur le développement rural et la protection des savoirs locaux a été proposée par Dutfield, (1997), Sylvander (2007) et Mancini (2013). Dans le cas des produits agricoles, avoir une identification géographique est non seulement une " promesse de différence " et de qualité pour les consommateurs (Velly, 2017), mais aussi une " reconnaissance de la différence " pour les producteurs (Carimentrand et al., 2019). Bien que leur impact varie en fonction du contexte, les DO permettent aux groupes de producteurs de faire face à la concurrence économique par la reconnaissance économique de la qualité spécifique de leur produit sur le marché (Marie-Vivien et al., 2019). Le développement et la bonne gestion des DO peuvent créer des opportunités économiques pour les populations locales, notamment par l'amélioration des prix d'achat de leurs produits, le développement du tourisme, des loisirs et de l'artisanat (Hirczak et al., 2008).

L'objectif de cet article est de voir dans quelle mesure les DO, telles que définies et administrées en Equateur, permettent d'améliorer les prix de vente du cacao dans la région de Los Ríos. Ceci sera illustré par une analyse historique de la reconnaissance, de la gestion et de l'administration de l'AOD "Cacao Arriba". La région de Los Ríos, située sur la côte de l'Équateur, est la première région où la production de cacao a été réalisée dans le but d'une commercialisation internationale.

Actuellement, les stratégies de création de DO utilisées en Équateur sont basées sur un accord entre trois parties : premièrement, ce sont les producteurs et leurs associations qui doivent définir les caractéristiques d'un produit et les moyens de les obtenir (Avadi Tapia et al., 2021 ; Cerdan et al., 2009) ; deuxièmement, le secteur public doit avoir le rôle de contrôler et de gérer les DO, car elles appartiennent au pays et les producteurs n'ont que le droit de les utiliser (Quingaísa & Riveros, 2007 ; Wilkinson et al, 2017) ; troisièmement, différentes organisations privées jouent un rôle complémentaire dans la mise en œuvre des ODD, les plus importantes étant les organisations non gouvernementales (ONG), les organisations de marketing, les universités et les institutions d'appui technique d'autres pays. Dans le cas du Cacao Arriba AO, c'est le secteur privé, avec le soutien du secteur public, qui a demandé la protection de ce produit (Intriago, 2013).

Dans cette étude, nous avons l'intention de tester l'hypothèse selon laquelle la mise en œuvre de la DO Cacao Arriba a un impact positif sur la production de cacao national et sur la création d'opportunités socio-économiques pour les producteurs de la région de Los Ríos.

En ce qui concerne la méthodologie utilisée, deux études ethnographiques différentes ont été utilisées : 1) Enquêtes de terrain semi-structurées auprès de 22 producteurs nationaux de cacao, d'une association de producteurs, d'un transformateur, de quatre chercheurs, d'un centre de collecte et des autorités gouvernementales de la région de Los Ríos, 2) Entretiens avec le vice-ministre du commerce extérieur, le ministre de l'agriculture et de l'élevage, le président de la

commission de suivi du système interinstitutionnel de promotion et de protection des appellations d'origine et des indications géographiques de l'Équateur (commission des DO), et différentes autorités des ministères impliqués dans les DO. Des données secondaires telles que des articles de journaux, des articles universitaires, des livres et la consultation des sites officiels du gouvernement équatorien seront également utilisés.

Pour la conférence, nous analyserons d'abord le contexte équatorien des DO, puis nous décrirons le processus de création de la DO Cacao Arriba, une brève description de la région de Los Ríos, et enfin, comme résultat, nous analyserons l'impact de la DO sur la production du Cacao National et les opportunités possibles pour les producteurs.

Référence bibliographique:

- Avadi Tapia, A. D., Blockeel, J., Temple, L., & Salgado, V. (2021). *Análisis de la cadena de valor del cacao en Ecuador*. CIRAD-FiBL, 276 p.
- Carimentrand, A., Marie-Vivien, D., Fournier, S., Biénabe, E., Sautier, D., & Cerdan, C. (2019). L'enregistrement des indications géographiques: Pour une éthique du compromis. *Éthique publique. Revue internationale d'éthique sociétale et gouvernementale*, 21(1).
- Cerdan, C., Vitrolles, D., Delfosse, C., Velloso, C. Q., Nabinger, C., & da Silva, A. L. (2009). La diversité biologique et culturelle dans les démarches de qualité et de valorisation de l'origine au Sud Brésil. *Autrepart*, 2, 153–166.
- Dutfield, G. (1997). *Can the TRIPS Agreement protect biological and cultural diversity?* (First Edition). ACTS Press, African Centre for Technology Studies, Nairobi, Kenya. 49 p.
- Hirczak, M., Moalla, M., Mollard, A., Pecqueur, B., Rambonilaza, M., & Vollet, D. (2008). From the Basket of Goods to a More General Model of Territorialized Complex Goods: Concepts, Analysis Grid and Questions. *Canadian Journal of Regional Science*, 31(2), 20 p.
- Intriago, F. L. M. (2013). *Los productores de cacao tipo Nacional en la provincia de Los Ríos-Ecuador: Un análisis socioeconómico*.
- Mancini, M. C. (2013). Geographical Indications in Latin America Value Chains: A “branding from below” strategy or a mechanism excluding the poorest? *Journal of Rural Studies*, 32, 295–306.
- Marie-Vivien, D., Carimentrand, A., Fournier, S., Cerdan, C., & Sautier, D. (2019). Controversies around geographical indications. *British Food Journal*.
- Quingaisa, E., & Riveros, H. (2007). Estudio de caso: Denominación de origen “Cacao Arriba”. *IICA, Quito - Ecuador*, 70 p.
- Sylvander, B., Lagrange, L., & Monticelli, C. (2007). Les signes officiels de qualité et d'origine européens. Quelle insertion dans une économie globalisée. *Économie rurale. Agricultures, alimentations, territoires*, 299, 07–23.
- Velly, R. le. (2017). *Sociologie des systèmes alimentaires alternatifs: Une promesse de différence*. Presses des Mines, Paris - France, 203 p.
- Wilkinson, J., Cerdan, C., & Dorigon, C. (2017). Geographical indications and “origin” products in Brazil—The interplay of institutions and networks. *World Development*, 98, 82–92.